

公募型プロポーザル審査の選定結果について

地方独立行政法人大阪市博物館機構 大阪市立美術館

1. 案件名称

大阪市立美術館ウェブサイト制作業務委託

契約期間:契約締結日から令和8年2月28日まで

2. 選定委員会の開催日及び開催場所

開催日:令和7年9月26日(金)

開催場所:大阪市立美術館 会議室1

3. 選定した受注予定者

ナカシャクリエイテブ株式会社

4. 選定委員(五十音順・敬称略)

氏 名	役 職
古西 志郎	地方独立行政法人天王寺動物園 運営課 課長
小森 隆司	有限会社ケイ・ファクトリー 代表取締役
廣田 章光	流通科学大学 商学部 特任教授

5. 審査を行った事業者

7者

6. 評価基準及び審査結果(選定委員の評価点の合計点)

別紙のとおり

7. 講評

提出資料や面談において、同社の持つ高い技術面や過去の類似施設等における実績と、それによる知見を十分に活かした提案がしめされ、実施体制についても信頼性が高く、全体バランスという面で非常に優れていた。

また、レスポンスデザインにおいても、レイアウト・動線など同社(者)独自の秀逸な工夫が見られた。

このような点が選定した理由である。

8. 選定結果

審査の結果、評価の合計点が高かった、ナカシャクリエイテブ株式会社を本業務委託の受注予定者として選定する。